



REGULAMENTO DO CONCURSO

Criação do Nome da Equipe, Nome do Carro e Logotipo para a Equipe SENAI na Competição SAE BRASIL & BALLARD Student H2 Challenge 2025

1. Objetivo:

Selecionar um nome para a Equipe, um nome para o Carro e um logotipo que representem a equipe, alinhados aos valores de sustentabilidade, inovação, descarbonização e hidrogênio.

2. Público-Alvo:

Aberto a todos os estudantes regularmente matriculados nos Cursos de Aprendizagem Industrial, Cursos Técnicos, Graduação e Pós-graduação do Campus SENAI “Conde José Vicente de Azevedo” – Ipiranga – São Paulo – SP.

3. Cronograma:

- **25/02/2025 (Início do Concurso):**

Lançamento oficial, com divulgação interna nos monitores digitais.

- **14/03/2025 (Encerramento):**

Data final para envio das propostas às 23h59.

- **17/03/2025 (Avaliação):**

Comissão Julgadora avalia as submissões, com base nos critérios estabelecidos.

- **18/03/2025 (Divulgação do Vencedor):**

Anúncio dos vencedores nos monitores digitais internos às 8h

3. Requisitos de Participação:

Cada participante deverá apresentar:

- **Uma proposta de nome da Equipe** (máximo de 20 caracteres, incluindo espaços e pontuações).
- **Uma proposta de nome do Carro** (máximo de 10 caracteres, incluindo espaços e pontuações).
- **Um logotipo** no formato JPEG, com no máximo 5 MB.

Requisitos para os Nomes da Equipe do Carro:



- Deve refletir a temática de **inovação, sustentabilidade, descarbonização e hidrogênio**.
- Não podem conter termos ofensivos, protegidos por direitos autorais ou de difícil pronúncia.

Requisitos para o Logotipo:

- Deve conter elementos visuais ou textuais relacionados a temática de **inovação, sustentabilidade, descarbonização e hidrogênio**.
- Formato **SVG e PDF**, qualidade suficiente para exibição em mídias digitais e impressão com no mínimo 300 DPI

Forma de Submissão:

- Submissões devem ser enviadas exclusivamente por formulário digital até o prazo estipulado

<https://forms.gle/DU9wqzmR84ogyZT48>

5. Critérios de Avaliação: (Peso Igual para Cada Item):

1. **Originalidade:** Ineditismo da ideia e design.
2. **Relevância ao Tema:** Conexão clara com hidrogênio e sustentabilidade.
3. **Criatividade:** Grau de inovação na abordagem visual e textual.
4. **Aplicabilidade Prática:** Facilidade de uso em diferentes plataformas e materiais.

Dinâmica da Avaliação:

- Cada membro da Comissão Julgadora (cinco professores) atribuirá notas de 1 a 5 para cada critério.
- A média simples das notas determinará os vencedores.

6. Premiação:

- 1º Lugar: 01 Fone de ouvido JBL
- 2º Lugar: 01 Assistente Virtual Alexa
- 3º Lugar: 01 Mochila

7. Direitos Autorais:

As propostas vencedoras se tornarão propriedade intelectual da instituição, com os devidos créditos aos autores.

8. Disposições Finais:

Casos omissos serão decididos pela Comissão Organizadora.