

PROGRAMAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Conceito e prática de layouts para publicação:

- Cores;
- Configurações de arquivos para mídias diversas;
- Pranchetas;
- Ajustes de imagem para publicação.

Efeitos e estilos para aplicação:

- Molduras, quadros e outros adereços de mídia;
- Efeitos para textos;
- Filtros e efeitos;
- Desfoque e nitidez;
- Ações;
- Linha do tempo;
- Gifs animados (criar e exportar);
- Vídeos (criar e exportar).